

## CONTENTS

ヨコオ統合レポート2023 目次

目次／編集方針	01
企業理念体系	02
グローバルネットワーク／会社概要	03
技術の進化と事業・製品開発の歴史	05
価値創造の軌跡	09
<b>ヨコオの価値創造</b>	
トップメッセージ	11
ヨコオの価値創造プロセス	15
ヨコオのマテリアリティ	17
ヨコオのものづくり	21
研究開発	23
製品技術	25
<b>セグメント別概要</b>	
ヨコオの事業領域	27
VCCSセグメント	28
CTCセグメント	29
FC・MDセグメント	30
<b>サステナビリティ</b>	
サステナビリティ推進体制	31
ステークホルダーエンゲージメント	32
<b>ESG報告</b>	
コーポレート・ガバナンス	33
役員紹介	37
コンプライアンス・リスクマネジメント	38
情報セキュリティ	39
環境	40
従業員	43
多様性	45
人権	47
労働安全衛生	48
購買	49
地域社会	50
<b>巻末資料</b>	
財務ハイライト	51
非財務ハイライト	52
財務情報	53
第三者保証書	62

### 編集方針

対象組織：株式会社ヨコオ  
ヨコオグループ国内5社、  
ヨコオグループ海外19社

対象期間：2022年度  
(2022年4月1日～2023年3月31日)  
一部、この前後の期間の活動も含まれます

発行日：2023年11月21日

発行サイクル：年1回発行

情報開示の考え方：  
ヨコオグループは、株主・投資家をはじめとした  
ステークホルダーの皆さまとの長期的な信頼関係を  
構築するため、正確・迅速かつ積極的に情報開示を  
行います。

予測・見通しに関する注意事項：  
本レポートに掲載されている計画や見通し、戦略な  
どのうち、過去の事実でないものは、公表日現在入  
手可能な情報による判断および仮定に基づいて記載  
しています。実際の業績はさまざまな要因により、  
これら見通しとは大きく異なる結果となり得ることを  
ご理解ください。

制作事務局：SCI推進本部 広報・株式部  
TEL：03-3916-3111 (代表)  
お問い合わせ受付ページ：  
<https://www.yokowo.co.jp/inquiry/>

## ヨコオ企業理念体系

### Purpose (パーパス) 存在意義

人と技術で、いい会社をつくり、いい社会につなげる。

### Vision (ビジョン) 目指す姿

社会ニーズのその先に、人と技術で挑戦し、  
「新しい」を生み出し続ける進化永続企業。

### Values (バリュー) 価値観

Respect 尊重	多様な個性を尊重し、一人ひとりに誠実に向き合う
Fairness 公正・公平	公平かつ透明性をもって、正しい行動をとる
Ownership 当事者意識	何事も自分事として捉え、自ら考えをもって行動する
Challenge 挑戦	失敗を恐れず、活かし、「新しい」に挑戦し続ける
Innovation 革新	柔軟な発想力と応用力で、日々革新に挑み続ける

### ブランドスローガン

幸せを、進化させる。