

車載用「マイクロアンテナ」
グローバル増産体制構築

株式会社 ヨ コ オ
東京都北区滝野川 7-5-11
TEL:03-3916-3111(代表)

■ 要 旨

ヨコオは車載用「マイクロアンテナ」の大幅な受注増に対応するため、生産体制をグローバルに増強する計画です。

■ 製品概要と市場動向

「マイクロアンテナ」は、長さ20センチの車載 AM/FM 受信用アンテナです。従来は1メートルのポール長が必要だったアンテナを大幅に短縮し、かつ車体との一体感を持たせたデザインのアンテナで、性能面でも従来品と同等以上を確保しています。

当社では1994年から、他社に先駆け開発・発売を開始し、国内自動車メーカー向けに供給累計も既に300万本を超え、シェアNo.1となっています。
海外市場でも日系メーカーの採用が本格化してきており、積極的な拡販活動により海外メーカーでの採用が今後加速すると見えています。

■ 当社増産計画

現在「マイクロアンテナ」の生産については、日本とマレーシアの工場で行ってききましたが、近年の受注増加に伴い、マレーシア工場の生産ライン増強に加え、本年7月に中国工場にも生産ラインを設置し、顧客ニーズに合わせた生産地分担体制により、総生産能力を年間220万本体制に強化する計画で準備に入っています。

【 生産能力強化計画（2003年9月時点） 】

| | | |
|---------|----------------|-----------------|
| ＜日 本＞ | ： 富岡工場（群馬県富岡市） | ： 生産能力： 120万本／年 |
| ＜マレーシア＞ | ： マレーシア工場 | ： 生産能力： 50万本／年 |
| ＜中 国＞ | ： 東莞友華汽车配件 | ： 生産能力： 50万本／年 |

また、「マイクロアンテナ」は AM/FM 用に加え GPS 用・電話用アンテナ等との複合化が可能のため、テレマティクス用途等との複合化展開が進み、2004年には世界の自動車総生産台数（5,500万台）の6%を占めると当社では見ており、更に年次拡大傾向にあると予測しています。

こうした需要見通しの中、北米・韓国マーケットでの現地生産供給ニーズに対応するため、現地生産供給体制を構築中であり、2004年には当社のグローバル総生産能力は350万本／年となる計画です。
当社では最適地生産と複合化対応により、当製品について一層の競争力向上を図り、グローバルなトップシェアを確保する計画です。

★「マイクロアンテナ」の特長

- ①エレメント構造が折れ曲げ可能なフレキシブル構造を採っていることから、洗車時や車庫への出し入れ時の外部応力によっても折れにくく、耐久性を向上させると共に、メンテナンスフリーを実現した。
- ②独立アンテナであることから、ガラスアンテナのように車両ごとのチューニング工数を必要とせず、開発期間の短縮と他車種への展開がしやすい。
- ③エレメント長を大幅に短縮し、GPS用・電話用アンテナ等との複合化が可能である。

★本件に関するお問い合わせ先

VCCS事業部

TEL : 03-3916-3113

以 上