

『地上波デジタル車載 TV 用アンテナ』受注拡大

株式会社 ヨ コ オ
東京都北区滝野川 7-5-11
TEL : 03-3916-3111(代表)

■要 旨

- 大手車載アンテナメーカーの(株)ヨコオは、昨年OEM供給向けに市場投入した高感度・高性能の『地上波デジタル車載 TV 用アンテナ』が市場で高い評価を得て、当初予想を上回る受注を獲得していることに対応して、このほど生産体制を増強しました。

■市場動向

- 『地上波デジタル車載 TV 用アンテナ』の需要が急拡大している背景には、自動車での「地上波デジタル放送」受信ニーズの拡大があります。

この要因をサービスの面から見ると、

- 現状、自動車向けサービスで主流となっている「12セグメントフルスペック放送」のインフラが、今年(06年)末までに、全国主要都市圏(3,850万世帯をカバー)で整備されること

- 12セグメント放送に比べ受信画質は劣るが、受信システム全体が安価に構成可能な、携帯電話等の小型ディスプレイによる受信ニーズを狙った「1(ワン)セグメントサービス」が、今年4月より関東都市圏より開始されたこと

が挙げられます。一方、市場においては、

- 2011年にアナログ停波を迎えるが、現状ではデジタル放送に対応した車載TVシステムの普及率が低いことから、今後急速にアナログシステムからデジタルシステムへの買い替え需要が喚起されると予想されることが見込まれています。

■当社の取り組み

- 当社は、地上波アナログ放送の「車載 TV 用アンテナ」市場の創生期より、独自のアンテナ技術を駆使して、リーディングカンパニーとして次々に高性能な新製品を投入してきました。

今回の『地上波デジタル車載 TV 用アンテナ』についても、開発にあたっては、自社の車輛専用電波測定サイトを使用して、精度の高いアンテナ/アンプ設計と、車輛取付け要件の実装検証を行っており、性能・デザイン・取り付け性・コスト等、市場ニーズに合致した製品開発を行っています。

とりわけ、アンテナエレメントは「12セグメント」の放送方式、チューナー方式を意識した最適指向性を、またアンプ回路はUHF帯での広帯域かつフラットな特性をそれぞれ実現しています。

■今後の計画

- 大手システムメーカー／自動車メーカーからの受注は、今春の市場ニーズ／アンテナ需要の拡大を背景に増加基調にあり、2006年初には数千台／月規模であった『地上波デジタルTV 車載用アンテナ』の受注は、6月には5万台／月水準まで急拡大しており、2006年末に向けてさらに拡大が見込まれています。
これを受け、当社では当製品を生産している中国工場（※1）の生産ラインを増強し、生産体制強化を推進中です。

- 現在、当社では当製品の主力市場である「市販市場」に対する取り組みを強力に推進していますが、これに加え、自動車メーカーディーラーオプション市場への取り組みを本格化させるとともに、今後確実に拡大すると期待される「純正市場」に対する製品開発／拡販活動も一段と強化致します。

- 当社では『地上波デジタル車載TV用アンテナ』の本年度（2006年度）の販売目標は、年間60万台と見込んでおります。

※1 東莞友華汽車配件有限公司 Dongguan Yokowo Car Components Co., Ltd.

- ・ 創 立：1994年5月
- ・ 所 在 地：中国・広東省東莞市寮歩鎮富竹山村
- ・ 生 産 品 目：マイクロアンテナ・複合アンテナ・GPSアンテナ・
TV用ダイバシティアンテナ・自動車用アンテナ

本件に関する問い合わせ先 アンテナシステムカンパニー VCCS事業部 TEL：03-3916-3113
--

以 上