

6種類のメディアに対応
「新型複合マイクロアンテナ(H EX アンテナシリーズ)」
本格納入開始

株式会社 ヨ コ オ
東京都北区滝野川 7-5-11
TEL : 03-3916-3111 (代表)

■要 旨

- (株)ヨコオは、北米市場大手自動車メーカー向けに最大6種類の通信／放送メディアに対応する「複合マイクロアンテナ (H EX アンテナシリーズ)」(以下、H EX アンテナシリーズ)の量産を今夏から開始していますが、秋口から本格的に納入を始めました。同製品は2003年頃から開発に着手し、2004年夏頃から受注獲得活動を推進していたものです。

■市場動向と当社の取組み

- 自動車を取り巻く通信／放送メディア環境が多様化する中で、複数の通信／放送メディアに1つのアンテナ筐体で対応できるようにした「複合アンテナ」の優位性が、車輻デザイン性やコスト面から自動車メーカーに認知され、純正部品としてのニーズが極めて高まってきています。
こうした傾向の中、今回当社が開発、市場投入を開始した当「H EX アンテナシリーズ」は、1つのアンテナ筐体で、AM／FM ラジオ、GPS、SDARS、AMPS／PCS(セルラーフォン)という周波数の異なる6つの通信／放送メディアに対応することを世界で初めて可能にしたものであり、現在北米市場において自動車で利用できる全てのメディアに対応可能な画期的なアンテナといえます。

■「H EX アンテナシリーズ」の概要

- 当製品の開発を技術面で可能としたのは、前記の各メディア用の複数のアンテナ素子を同一の筐体内に取り込む上で従来難しかった各素子間の相互干渉防止技術を確立したことによります。さらにAMP回路部を新設計として、高利得／低NF／高安定性を実現するとともに、設計の最適化によりアンテナベース部の面積を55平方cmと画期的な小型化を実現しています。
- また価格面でも、これまでメディアごとに別々なアンテナで対応していたものが複合化により一体化されたため、トータルコストとして約30%削減することに成功し、顧客である自動車メーカーからは車輻デザイン上の利便性と価格競争力の両方を兼ね備えている点が高く評価されています。



■今後の取組み

○自動車のマルチメディア対応化が進む中、当社では北米市場を中心として同種のアンテナに対する需要が高まると見ており、今後同地域で販売される自動車の5%程度、年間約70万台が対象になると期待しています。

また、今回確立したアンテナ複合化技術を応用した製品は、今後アジア、欧州向け車輛の市場においても新たな需要が見込める可能性が高く、さらなる拡販を推進する計画です。

○製品は全て当社の主要生産工場である東莞友華汽車配件有限公司※1（中国・広東省東莞市）で生産され、主要部材については現地調達を推進して、さらにコスト競争力を高めていく計画です。

今後はさらに出荷数量増が見込まれるため、増産に伴う生産ラインの増設も完了間近で、さらなる需要増に対応します。

○売上高については、販売初年度の2006年度は4億円程度、2007年度は10億円を見込んでいます。

※1：東莞友華汽車配件有限公司 Dongguan Yokowo Car Components Co.,Ltd.

- ・創 立：1994年5月
- ・所 在 地：中国・広東省東莞市寮歩鎮富竹山村
- ・生 産 品 目：マイクロアンテナ・複合アンテナ・GPSアンテナ・
TV用ダイバシティアンテナ・自動車用アンテナ

本件に関するお問い合わせ先 アンテナシステムカンパニー VCCS事業部 TEL：03-3916-3113

以 上