

ヨコオ企業理念体系

Purpose (パーパス) 存在意義

人と技術で、いい会社をつくり、
いい社会につなげる。

Vision (ビジョン) 目指す姿

社会ニーズのその先に、人と技術で挑戦し、
「新しい」を生み出し続ける進化永続企業。

Values (バリュー) 価値観

Respect 尊重	多様な個性を尊重し、一人ひとりに誠実に向き合う
Fairness 公正・公平	公平かつ透明性をもって、正しい行動をとる
Ownership 当事者意識	何事も自分事として捉え、自ら考えをもって行動する
Challenge 挑戦	失敗を恐れず、活かし、「新しい」に挑戦し続ける
Innovation 革新	柔軟な発想力と応用力で、日々革新に挑み続ける

ブランドスローガン

幸せを、進化させる。

新ビジュアルアイデンティティ



伝統を守り続ける誇りを表す

TRADITIONAL BLUE トラディショナルブルー

革新し続ける誇りを表す

INNOVATION RED イノベーションレッド

これまでの歴史とこれから挑む未来への道のりを表す

FUTURE LINE フューチャーライン

ヨコオのビジュアルアイデンティティは、シンボルエレメントをFUTURE LINEと名付け、創業時からのコア技術であるパイプ伸管・加工技術をルーツとして、バネ棒やロッドアンテナ、コンタクトプローブなど、ヨコオが生み出してきたさまざまな製品とのつながりを表しています。また、1本のラインにヨコオがこれまで歩んできた道のりと、これから挑む未来への道のりを重ね、進化し続けることに向き合いながら、新しい時代にも果敢に挑戦し続けるヨコオらしさを同時に表現しています。

コーポレートブランドカラーは赤と青。進化永続企業として、創業時から受け継がれるコア技術を守りながらも革新し続けてきた姿をINNOVATION REDとTRADITIONAL BLUEの2色で再定義しました。