

NEWS RELEASE

企業理念体系を、100 周年を機に刷新 ヨコオとして初めてブランドスローガンを制定



ヨコオロゴとスローガンの組み合わせ

株式会社ヨコオ(本社:東京都千代田区、社長:徳間孝之)は、このたび、2022 年度に創業 100 周年を迎えます。この創業 100 周年をきっかけに、企業理念体系(パーパス、ビジョン、バリュー)を刷新することに加え、企業理念体系の内容を凝縮し、主に社外とのコミュニケーションにおいて端的に伝える短いメッセージとして、ヨコオとして初めてのブランドスローガンを制定します。

新しい理念体系は、「パーパス(存在意義)」、「ビジョン(目指す姿)」の他、従業員が大切にしている共通の価値観として、行動指針となる「バリュー(価値観)」を加えた 3 つで構成しています。

理念体系の最上位は、従来、企業使命(ミッション)という言葉を使っていましたが、より社会との関連性を意識した言葉である、パーパス(存在意義)に変更しています。

- パーパス / 存在意義
人と技術で、いい会社をつくり、いい社会につなげる。

- ビジョン / 目指す姿
社会ニーズのその先に、人と技術で挑戦し、「新しい」を生み出し続ける進化永続企業。

- バリュー / 価値観

Respect 尊重	多様な個性を尊重し、一人ひとりに誠実に向き合う
Fairness 公正・公平	公平かつ透明性をもって、正しい行動をとる
Ownership 当事者意識	何事も自分事として捉え、自ら考えをもって行動する
Challenge 挑戦	失敗を恐れず、活かし、「新しい」に挑戦し続ける
Innovation 革新	柔軟な発想力と応用力で、日々革新に挑み続ける

- ブランドスローガン
幸せを、進化させる。



ブランドスローガンの短いメッセージの中には、幸せは人によりさまざまで、全ての人が幸せを享受できることは不可能かもしれませんが、それでもヨコオは挑み続けていきます。なぜなら、ヨコオは、1922年の創業からコア技術を磨き、革新し続け、社会の期待に応え続けてきたからです。

ビジョンでも「進化永続企業」と掲げていますが、これこそがヨコオのDNAであり、これからも、ステークホルダーの皆様と一緒に、全ての人が幸せを感じる社会を目指し、進化し続けていく事を込めています。

この新しい企業理念体系、スローガンの下、社会におけるヨコオの存在価値をより一層高め、ヨコオグループ従業員一丸となって、いい会社をつくり、持続可能な、いい社会につなげてまいります。

(注) ニュースリリースに記載されている内容は報道発表日時点の情報です。その後、予告なしに変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

◇ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ヨコオ 広報・株式部 松本 / 禪院(ぜんいん)
TEL: 03-3916-3179
携帯: 080-2275-3255(松本)
E-mail: h-matsumoto@jp.yokowo.com